



Die Hauptmotivation unseres Teams ist es, an der zukunftsorientierten Gestaltung eines gerechten Gesundheitssystems erfolgreich mitzuwirken. Als privates Institut für Gesundheitsökonomie betreuen wir über 14.000 Ärzte bundesweit und 42 Krankenkassen. Dabei steht unser webbasiertes Verordnungsservice-Portal CareSolution® im Mittelpunkt unserer Arbeit. CARENOBLE stellt für Ärzte und Krankenkassen herstellerunabhängige, neutrale Arzneimittelinformationen zur Verfügung und schafft damit völlige Produkt- und Preistransparenz in hochpreisigen Arzneimittelbereichen.

In der CARENOBLE finden Sie:

- **Sicherheit**
Branche: Gesundheit, IT-Kunden & Netzwerk: Krankenkassen & Ärzte mit ihren Leistungserbringern.
- **Sinn**
Arzneimittelversorgung kostet. Klar. Aber es gilt Balance zu schaffen. Gesundheit geht uns alle an. Sie muss für alle finanzierbar bleiben. Wir schaffen Transparenz. Transparenz ist die Basis für gerechte Preise und gute Qualität.
- **Substanz**
Digitale Dienstleistungen für Ärzte, im Auftrag von Krankenkassen. Etabliert seit 15 Jahren: Gegenwart trifft Zukunft.
- **Traumkollegium**
Kollegen und Freunde, die füreinander da sind und an einem Strang ziehen.
- **Ihr Gehalt**
Unsere Haltung: Gehalt ist keine Zahl, sondern Lebensqualität. Ihre Lebensqualität!
- **Sozialleistungen**
Inzwischen fast überall normal. Auch bei uns. Aber, weil die Geschmäcker unterschiedlich sind, binden wir Ihnen einen individuellen Strauß.
- **Stolz**
Sich für eine gute Sache einsetzen, heißt manchmal auch dicke Bretter bohren und Widerstände brechen. Dann auf das gemeinsam Erreichte, gemeinsam stolz sein. Erfolg macht glücklich.

Wir suchen ab sofort:

Referent Unternehmenskommunikation / Marketing (w/m/d)

Einblick in Ihren Aufgabenbereich:

- In enger und vertrauensvoller Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung gestalten und prägen Sie das öffentliche Bild des Unternehmens und insbesondere der Dienstleistung CareSolution®
- Gestaltung, Weiterentwicklung und Ausbau der textlichen externen Kommunikation
- Entwicklung und Redaktion analoger und digitaler Informationsschreiben und -broschüren sowie die Erstellung weiterer Print-Produkte zum Portal CareSolution®
- Sie erstellen stilischer Texte als Korrespondenzvorlagen für unsere Kundengruppen Ärzte, Versorger, Krankenkassen
- Inhaltliche Betreuung der Unternehmens-Websites und Social-Media-Kanäle
- Verfassen von Pressemitteilungen





Ihr Profil:

- Gefestigte Persönlichkeit mit höchstem kommunikativem Anspruch in Wort und Schrift
- Studium der Journalistik, Kommunikationswissenschaft oder ein vergleichbares Studium
- Berufserfahrung im Bereich Marketing, Presse/PR, Unternehmenskommunikation
- Hervorragendes sprachliches Ausdrucksvermögen und Erfahrung insbesondere in geschriebener Sprache
- Fähigkeit komplexe Zusammenhänge gewinnend, verständlich, präzise und kurz darzustellen.
- Kundenorientierte, verantwortungsvolle, eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Engagement und einen intrinsischen eigenen Erfolgsantrieb

Was wir Ihnen bieten:

- Eine verantwortungsvolle, gestaltende und spannende zukunfts- und krisensichere Tätigkeit in der Gesundheitsbranche
- Unbefristeter Vertrag
- Überdurchschnittlich gute Vergütung
- Individuelle Einarbeitung
- 30 Tage Urlaub
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zuschüsse zum ÖPNV
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und Coachings
- Kostenfreie Getränke
- Teamevents
- Im Bedarfsfall Homeoffice möglich
- Nette Kolleg*innen und Chefs in einem kreativen und hochmotivierten Team, was Spaß an der Arbeit hat
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance in einer der lebenswertesten Städte Deutschlands

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung. Bitte richten Sie diese per E-Mail an Frau Nicole Meier, Geschäftsführung: nicole.meier@carenable.de.

Für Ihre evtl. Rückfragen melden Sie sich auch gerne telefonisch: Tel 0341 / 23 10 100.